

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	4
BAB II. LANDASAN TEORI	6
A. Pengertian Bank	6
B. Produk Jasa Bank	8
1. Pengertian Produk Jasa Bank.....	8
2. Penggolongan Produk Jasa Bank.....	9
3. Macam-macam Produk Jasa Bank.....	12
C. Pendapatan Bank	18
1. Pengertian Pendapatan Bank.....	18
2. Penggolongan Pendapatan Bank.....	19
3. Macam-macam Pendapatan Bank.....	22
D. Produk Jasa Bank Unggulan	24
1. Karakteristik Produk Jasa Bank	24
2. Analisis Cluster dan Pemilihan Produk Jasa Bank Unggulan.....	25

BAB III. METODE PENELITIAN.....	31
A. Kerangka Pikir Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
1. Tempat Penelitian.....	32
2. Waktu Penelitian.....	33
C. Pengumpulan Data.....	33
1. Jenis Data	33
2. Populasi dan Sampel.....	34
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D. Produk Jasa Bank, <i>Fee Based Income</i> dan Analisis Cluster.....	36
1. Produk Jasa Bank.....	36
2. <i>Fee Based Income</i>	38
3. Asumsi Yang Dipakai dalam Pemilihan Produk Jasa Bank Unggulan.....	38
4. Analisis Cluster.....	39
BABIV. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Oyek Penelitian.....	47
B. Analisis Pemilihan Produk Jasa Bank Unggulan	47
C. Analisis Pangsa Pendapatan <i>Fee Based Income</i>.....	55
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	64

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....65

